

itepiria  
REGGIO CALABRIA  
FERRARIS / DA EMPOLI



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO DA

PIRIA - FERRARIS/DA EMPOLI  
REGGIO CALABRIA

*La scelta vincente  
per il tuo futuro!*

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

TURISMO

#piriaèfuturo



*L'offerta formativa  
costruita su di te!*



# ITE Piria-Ferraris/Da Empoli



Il nostro istituto ha aderito alla Rete nazionale ITEFM - Istituti Tecnici Economici di formazione Manageriale.

## Perché iscriversi e frequentare il Tecnico Economico

1. Per avere **"Capacità di Futuro"**: delineare nuovi scenari e strategie economiche e finanziarie
2. Per riuscire ad **"Innovare"**: contribuire all'evoluzione e al miglioramento organizzativo e tecnologico sia dell'impresa sia della società stessa
3. Per imparare a **"Compiere scelte"**: ottenere gli strumenti per prendere decisioni in funzione dello studio o del lavoro
4. Per conoscere il **"Sistema Azienda"**: intervenire nella gestione azienda attraverso la pianificazione e programmazione di tutte le aree, in un'ottica manageriale
5. Per saper **"Comunicare"**: integrare le competenze di indirizzo con quelle linguistiche ed informatiche e del Public Speaking
6. Per compiere **"Esperienze reali"**: acquisire competenze realmente spendibili nel mondo del lavoro
7. Per costruire una **"Formazione Manageriale"**: acquisire competenze trasversali complesse per una visione sistemica
8. Per essere **"Cittadino Attivo"**: assumere comportamenti economici e finanziari responsabili ed agire in modo etico
9. Per acquisire **"Senso Critico"**: argomentare il proprio punto di vista e rispettare quello altrui
10. Per collegare **"Tecnologia ed Economia"**: riconoscere i fenomeni sociali locali e globali, in cui la tecnologia e l'economia sono a servizio dell'uomo



## News - integrazione offerta formativa

### PIRIA PLUS indirizzo AFM

**Lingue plus AFM:** dal terzo anno creazione di una sezione con 1 ora settimanale curricolare di una terza lingua straniera certificata con docente di madrelingua: Plus Francese - Plus Spagnolo - Plus Tedesco (a carico delle famiglie)

### PIRIA PLUS indirizzo TURISMO

**Lingue plus TURISMO:** dal quarto anno creazione di una sezione con 1 ora settimanale curricolare di una quarta lingua straniera certificata con docente di madrelingua: Plus Francese - Plus Spagnolo - Plus Tedesco (a carico delle famiglie)

### LET'S SPEAK

Gli alunni dalla 1 classe possono optare per **Let's Speak** aggiungendo un'ora al normale orario curricolare di 32. L'ora di conversazione, a carico della famiglia, sarà effettuata da docenti di madrelingua inglese

### ATENA - Forze Armate e Forze dell'Ordine

Gli alunni della prima classe aggiungono un'ora settimanale al normale orario curricolare di 32 ore. Sono previsti protocolli e intese con le Forze Armate e le Forze dell'Ordine e la trattazione in tutte le discipline di argomenti specifici del settore

### LIBERI PROFESSIONISTI E START UP D'IMPRESA

Il progetto prevede di effettuare delle ore in compresenza con professionisti del settore per acquisire specifica preparazione per le libere professioni: Commercialisti, Consulenti del lavoro e cultura d'impresa con Confindustria e Università



#### PNSD

Uso e diffusione di metodologie didattiche potenziate dalla tecnologia per la realizzazione di ambienti di apprendimento funzionali nel processo di apprendimento-insegnamento



#### GOOGLE SUITE FOR EDUCATION

Piattaforma integrata di servizi, utili alla governance scolastica e alla didattica in ambienti di apprendimento innovativi, gratuito per ogni studente



Al termine del quinquennio dell'indirizzo di studio in:  
**AMMINISTRAZIONE,  
FINANZA E MARKETING**

verrà rilasciato il diploma di:  
**ISTRUZIONE TECNICA  
IN AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E MARKETING**

Il *Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing* ha competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa (civile e fiscale), dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze professionali specifiche con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda.



| DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI   | biennio comune |           | 2° biennio |           | Ultimo anno |
|---|----------------|-----------|------------|-----------|-------------|
|   | I              | II        | III        | IV        | V           |
| <b>Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi</b>         | I              | II        | III        | IV        | V           |
| Lingua e letteratura italiana   | 4              | 4         | 4          | 4         | 4           |
| Lingua inglese  | 3              | 3         | 3          | 3         | 3           |
| Storia, cittadinanza e costituzione                                   | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |
| Matematica  | 4              | 4         | 3          | 3         | 3           |
| Diritto ed economia   | 2              | 2         |            |           |             |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)                    | 2              | 2         |            |           |             |
| Scienze motorie e sportive  | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |
| Religione cattolica o attività alternativa                            | 1              | 1         | 1          | 1         | 1           |
| <b>Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo</b>             | I              | II        | III        | IV        | V           |
| Scienze integrate (Fisica)  | 2              |           |            |           |             |
| Scienze integrate (Chimica)   |                | 2         |            |           |             |
| Geografia   | 3              | 3         |            |           |             |
| Informatica   | 2              | 2         | 2          | 2         |             |
| Seconda lingua straniera  | 3              | 3         | 3          | 3         | 3           |
| Economia aziendale  | 2              | 2         | 6          | 7         | 8           |
| Diritto   |                |           | 3          | 3         | 3           |
| Economia Politica   |                |           | 3          | 2         | 3           |
| <i>Totale ore settimanali di Attività e insegnamenti generali</i>     | 20             | 20        | 15         | 15        | 15          |
| <i>Totale ore settimanali di Attività e insegnamenti di indirizzo</i> | 12             | 12        | 17         | 17        | 17          |
| <b>Totale complessivo</b>   | <b>32</b>      | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>   |
| <b>Attività e insegnamenti facoltativi</b>                            | I              | II        | III        | IV        | V           |
| Terza lingua straniera  | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |

Per il corso serale, il quadro orario viene ridotto al 70%

### è in grado di:

- ➔ partecipare al lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e contributo personale;
- ➔ elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici;
- ➔ comunicare in due lingue straniere anche su argomenti tecnici.

### riconoscere ed interpretare:

- ➔ metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- ➔ trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- ➔ adempimenti di natura fiscale (imposte, contributi);
- ➔ lettura, redazione e interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali;
- ➔ controllo della gestione;
- ➔ utilizzo di tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativo/finanziaria.



# Relazioni Internazionali per il Marketing

| DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI   | biennio comune |           | 2° biennio |           | Ultimo anno |
|---|----------------|-----------|------------|-----------|-------------|
|   | I              | II        | III        | IV        | V           |
| <b>Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi</b>         |                |           |            |           |             |
| Lingua e letteratura italiana   | 4              | 4         | 4          | 4         | 4           |
| Lingua inglese  | 3              | 3         | 3          | 3         | 3           |
| Storia, cittadinanza e costituzione                                   | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |
| Matematica  | 4              | 4         | 3          | 3         | 3           |
| Diritto ed economia   | 2              | 2         |            |           |             |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)                    | 2              | 2         |            |           |             |
| Scienze motorie e sportive  | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |
| Religione cattolica o attività alternativa                            | 1              | 1         | 1          | 1         | 1           |
| <b>Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo</b>             | <b>I</b>       | <b>II</b> | <b>III</b> | <b>IV</b> | <b>V</b>    |
| Scienze integrate (Fisica)  | 2              |           |            |           |             |
| Scienze integrate (Chimica)   |                | 2         |            |           |             |
| Geografia   | 3              | 3         |            |           |             |
| Informatica   | 2              | 2         |            |           |             |
| Economia aziendale  | 2              | 2         |            |           |             |
| Seconda lingua straniera  | 3              | 3         | 3          | 3         | 3           |
| Terza lingua straniera  |                |           | 3          | 3         | 3           |
| Economia aziendale e geo-politica                                     |                |           | 5          | 5         | 6           |
| Diritto   |                |           | 2          | 2         | 2           |
| Relazioni internazionali  |                |           | 2          | 2         | 3           |
| Tecnologie della comunicazione  |                |           | 2          | 2         |             |
| <i>Totale ore settimanali di Attività e insegnamenti generali</i>     | <i>20</i>      | <i>20</i> | <i>15</i>  | <i>15</i> | <i>15</i>   |
| <i>Totale ore settimanali di Attività e insegnamenti di indirizzo</i> | <i>12</i>      | <i>12</i> | <i>17</i>  | <i>17</i> | <i>17</i>   |
| <b>Totale complessivo</b>   | <b>32</b>      | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>   |
| <b>Attività e insegnamenti facoltativi</b>                            | <b>I</b>       | <b>II</b> | <b>III</b> | <b>IV</b> | <b>V</b>    |
| Quarta lingua straniera   | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |

## è in grado di:

- ➔ rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- ➔ redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- ➔ collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda e al controllo dei processi aziendali;
- ➔ utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata.

## riconoscere ed interpretare:

- ➔ le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali;
- ➔ i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- ➔ i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica fra aree geografiche e culture diverse.

Al termine del quinquennio dell'indirizzo di studio in:  
**RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

verrà rilasciato il diploma di:  
**ISTRUZIONE TECNICA IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

L'articolazione *Relazioni Internazionali per il Marketing* si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Il diplomato ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.



# Sistemi Informativi Aziendali



Al termine del quinquennio dell'indirizzo di studio in:  
**SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

verrà rilasciato il diploma di:  
**ISTRUZIONE TECNICA IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING INDIRIZZO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo della azienda contribuendo all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Il diplomato ha competenze nella gestione del sistema informativo aziendale per operare nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, mediante l'organizzazione e lo sviluppo di applicazioni software, reti internet, controllo della sicurezza e realizzazione siti web.



| DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI   | biennio comune |           | 2° biennio |           | Ultimo anno |
|---|----------------|-----------|------------|-----------|-------------|
|   | I              | II        | III        | IV        | V           |
| <b>Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi</b>         | I              | II        | III        | IV        | V           |
| Lingua e letteratura italiana   | 4              | 4         | 4          | 4         | 4           |
| Lingua inglese  | 3              | 3         | 3          | 3         | 3           |
| Storia, cittadinanza e costituzione                                   | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |
| Matematica  | 4              | 4         | 3          | 3         | 3           |
| Diritto ed economia   | 2              | 2         |            |           |             |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)                    | 2              | 2         |            |           |             |
| Scienze motorie e sportive  | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |
| Religione cattolica o attività alternativa                            | 1              | 1         | 1          | 1         | 1           |
| <b>Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo</b>             | I              | II        | III        | IV        | V           |
| Scienze integrate (Fisica)  | 2              |           |            |           |             |
| Scienze integrate (Chimica)   |                | 2         |            |           |             |
| Geografia   | 3              | 3         |            |           |             |
| Seconda lingua straniera  | 3              | 3         | 3          |           |             |
| Informatica   | 2              | 2         | 4          | 5         | 5           |
| Economia aziendale  | 2              | 2         | 4          | 7         | 7           |
| Diritto   |                |           | 3          | 3         | 2           |
| Economia politica   |                |           | 3          | 2         | 3           |
| <i>Totale ore settimanali di Attività e insegnamenti generali</i>     | <i>20</i>      | <i>20</i> | <i>15</i>  | <i>15</i> | <i>15</i>   |
| <i>Totale ore settimanali di Attività e insegnamenti di indirizzo</i> | <i>12</i>      | <i>12</i> | <i>17</i>  | <i>17</i> | <i>17</i>   |
| <b>Totale complessivo</b>   | <b>32</b>      | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>   |

*Per il corso serale, il quadro orario viene ridotto al 70%.*

## è in grado di:

- ➔ gestire i processi gestionali sotto il profilo economico, giuridico, contabile; intervenire nei processi di analisi, sviluppo e controllo dei sistemi informativi automatizzati per adeguarli alle esigenze aziendali;
- ➔ creare software applicativo gestionale;
- ➔ conoscere ed utilizzare le tecnologie di informazione e comunicazione;
- ➔ progettare e gestire siti web;
- ➔ utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing;
- ➔ utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale con riferimento alle strategie espressive della comunicazione in rete.

## riconoscere ed interpretare:

- ➔ i diversi modelli organizzativi aziendali e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;
- ➔ le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla produzione di rapporti, simulazioni e proiezioni;
- ➔ il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.



# Turismo

| DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI   | biennio comune |           | 2° biennio |           | Ultimo anno |
|---|----------------|-----------|------------|-----------|-------------|
|   | I              | II        | III        | IV        | V           |
| <b>Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi</b>         | <b>I</b>       | <b>II</b> | <b>III</b> | <b>IV</b> | <b>V</b>    |
| Lingua e letteratura italiana   | 4              | 4         | 4          | 4         | 4           |
| Lingua inglese  | 3              | 3         | 3          | 3         | 3           |
| Storia, cittadinanza e costituzione                                   | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |
| Matematica  | 4              | 4         | 3          | 3         | 3           |
| Diritto ed economia   | 2              | 2         |            |           |             |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)                    | 2              | 2         |            |           |             |
| Scienze motorie e sportive  | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |
| Religione cattolica o attività alternativa                            | 1              | 1         | 1          | 1         | 1           |
| <b>Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo</b>             | <b>I</b>       | <b>II</b> | <b>III</b> | <b>IV</b> | <b>V</b>    |
| Scienze integrate (Fisica)  | 2              |           |            |           |             |
| Scienze integrate (Chimica)   |                | 2         |            |           |             |
| Geografia   | 3              | 3         |            |           |             |
| Informatica   | 2              | 2         |            |           |             |
| Economia aziendale  | 2              | 2         |            |           |             |
| Seconda lingua straniera  | 3              | 3         | 3          | 3         | 3           |
| Terza lingua straniera  |                |           | 3          | 3         | 3           |
| Discipline turistiche aziendali                                       |                |           | 4          | 4         | 4           |
| Geografia turistica   |                |           | 2          | 2         | 2           |
| Diritto e legislazione turistica                                      |                |           | 3          | 3         | 3           |
| Arte e territorio   |                |           | 2          | 2         | 2           |
| <i>Totale ore settimanali di Attività e insegnamenti generali</i>     | <i>20</i>      | <i>20</i> | <i>15</i>  | <i>15</i> | <i>15</i>   |
| <i>Totale ore settimanali di Attività e insegnamenti di indirizzo</i> | <i>12</i>      | <i>12</i> | <i>17</i>  | <i>17</i> | <i>17</i>   |
| <b>Totale complessivo</b>   | <b>32</b>      | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>   |
| <b>Attività e insegnamenti facoltativi</b>                            | <b>I</b>       | <b>II</b> | <b>III</b> | <b>IV</b> | <b>V</b>    |
| Quarta lingua straniera   | 2              | 2         | 2          | 2         | 2           |

## è in grado di:

- ➔ collaborare nella gestione organizzativa dei servizi;
- ➔ esprimere le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo;
- ➔ comunicare in tre lingue straniere.

## riconoscere ed interpretare:

- ➔ l'elaborazione e la rappresentazione di tecniche multimediali per la promozione del turismo integrato;
- ➔ la realizzazione di progetti specifici per la rivalutazione territoriale;
- ➔ la produzione e gestione di servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio.

Al termine del quinquennio dell'indirizzo di studio in:  
**TURISMO**

verrà rilasciato il diploma di:  
**ISTRUZIONE TECNICA  
TURISMO**

Il diplomato in Istruzione Tecnica - *Turismo*, ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico.

Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, eno-gastronomico. Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda.

Opera con professionalità ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.



# l'Istituto scolastico



## attività dell'Istituto

- Stage, Viaggi d'istruzione in Italia e all'Estero, Visite guidate.
- Intercultura: Erasmus+ ETwinning - Scambi culturali, Progetti di Integrazione ed accoglienza alunni stranieri, alfabetizzazione.
- Campus Learning Empowerment: Campus residenziale sulle metodologie di apprendimento e di studio e tecniche efficaci di memorizzazione funzionale al potenziamento delle risorse personali per un innalzamento dei livelli di apprendimento.
- Campus Residenziale di Orientamento in Ingresso: decision making per la formulazione di scelte efficaci al raggiungimento del proprio percorso di realizzazione umana e professionale destinato agli studenti in ingresso.
- Campus Residenziale di Orientamento in Uscita: decision making per la formulazione di scelte efficaci con particolare attenzione alla scelta del percorso universitario funzionale al raggiungimento di realizzazione umana e professionale.
- Progetto P.I.R.I.A.: Sistema di accompagnamento significativo per il potenziamento delle risorse personali, riduzione del dropout scolastico e orientamento formativo globale.
- PCTO: Percorso di Competenze Trasversali e Orientamento funzionali ad una formazione trasversale di ogni discente per il raggiungimento degli obiettivi formativi e favorire l'inserimento nel mondo del lavoro.
- Corsi modulari per il conseguimento delle certificazioni informatiche (ECDL - Google Suite for Education).
- **PERCORSI LINGUISTICI:**  
**Certificazioni per la lingua INGLESE**  
 PET (Preliminary English Test)  
 FCE (First Certificate in English)  
 BEC (Cambridge Business English Certificate)  
 LCCI (London Chamber of Commerce and Industry)  
**Certificazioni per la lingua FRANCESE**  
 DELF (Diplôme d'Études en Langue Française)  
 DFP (Diplôme de français professionnel)  
**Certificazioni per la lingua SPAGNOLO**  
 DELE (Diplomas de Español como Lengua Extranjera)  
 DIE (Diploma Internacional de Español)  
**Certificazioni per la lingua TEDESCO**  
 FIT IN DEUTSCH (Start Deutsch I)  
 Zertifikat Deutsch (ZD)
- Progetti PTOF deliberati dall'Istituto
- Progetti PON FSE - FESR

Progetti POR Calabria



## il Piria

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Accoglie</b>   | i ragazzi nelle fasi di orientamento valorizzando il ruolo attivo dello studente e le sue attitudini.  |
| <b>Orienta</b>    | gli alunni a lavorare in team utilizzando strutture e sistemi informatici e telematici.  |
| <b>Consente</b>   | la conoscenza di due o più lingue comunitarie.   |
| <b>Svolge</b>     | un'azione educativa e didattica in un clima di trasparenza e cordialità.   |
| <b>Sviluppa</b>   | un progetto educativo teso alla formazione di un cittadino europeo consapevole e responsabile.   |
| <b>Sostiene</b>   | gli alunni e le famiglie mediante il programma di attuazione per la Fornitura dei libri di testo in comodato gratuito.   |
| <b>Promuove</b>   | la valorizzazione delle eccellenze   |
| <b>Dispone di</b> | laboratori Multimediali<br>laboratorio Linguistico<br>laboratorio Economia Aziendale<br>laboratorio Matematica<br>aula Scientifica<br>aula Magna multimediale<br>aule con Lavagne Interattive (LIM)<br>biblioteca<br>spazi per attività ludico-sportive. |

**Sede Esami ECDL - EUCIP**  
(test Center Accreditato AICA)  
*aperto anche ai candidati esterni la scuola*

**Sede Esami EI PASS**  
(test Center Accreditato EI)  
*aperto anche ai candidati esterni la scuola*

**Sede Esami DFP**  
(diploma di Francese Professionale)

**Sede Esami DELE**  
(diploma di lingua straniera Spagnolo)

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## PIRIA - FERRARIS/DA EMPOLI REGGIO CALABRIA



Scuola di lunga tradizione, guarda all'economia ed al turismo quale binomio fondamentale per lo sviluppo del territorio e per i possibili sbocchi lavorativi dei giovani. L'Istituto principale, situato in un edificio storico ristrutturato di recente, sorge sul Lungomare, al centro della città. Dotato di moderne attrezzature e laboratori (informatica, matematica, multimediale, economia aziendale, musicale, progettazione, aula scientifica, biblioteca) offre agli allievi un ambiente di studio tecnologicamente avanzato e creativamente stimolante. Integrazione ed accoglienza sono i principi di natura etico-pedagogica che l'istituto si impegna a tradurre in metodologie didattiche, in organizzazione di lavoro scolastico, in sensibilità educativa.

Presso l'Istituto sono attivi corsi serali rivolti ai giovani che, ormai non più soggetti all'obbligo scolastico, vogliono affrontare o completare il ciclo di studi delle scuole superiori; agli adulti, già inseriti in settori lavorativi, che desiderano arricchire la loro professionalità con apporti significativi di natura giuridico-economica-informatica.

## #piriaèfuturo

