itePiria
REGGIO CALABRIA
FERRARIS / DA EMPOLI

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

PIRIA - FERRARIS/DA EMPOLI

REGGIO CALABRIA

La scelta vincente per il tuo futuro!

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
- TURISMO

#piriaèfuturo

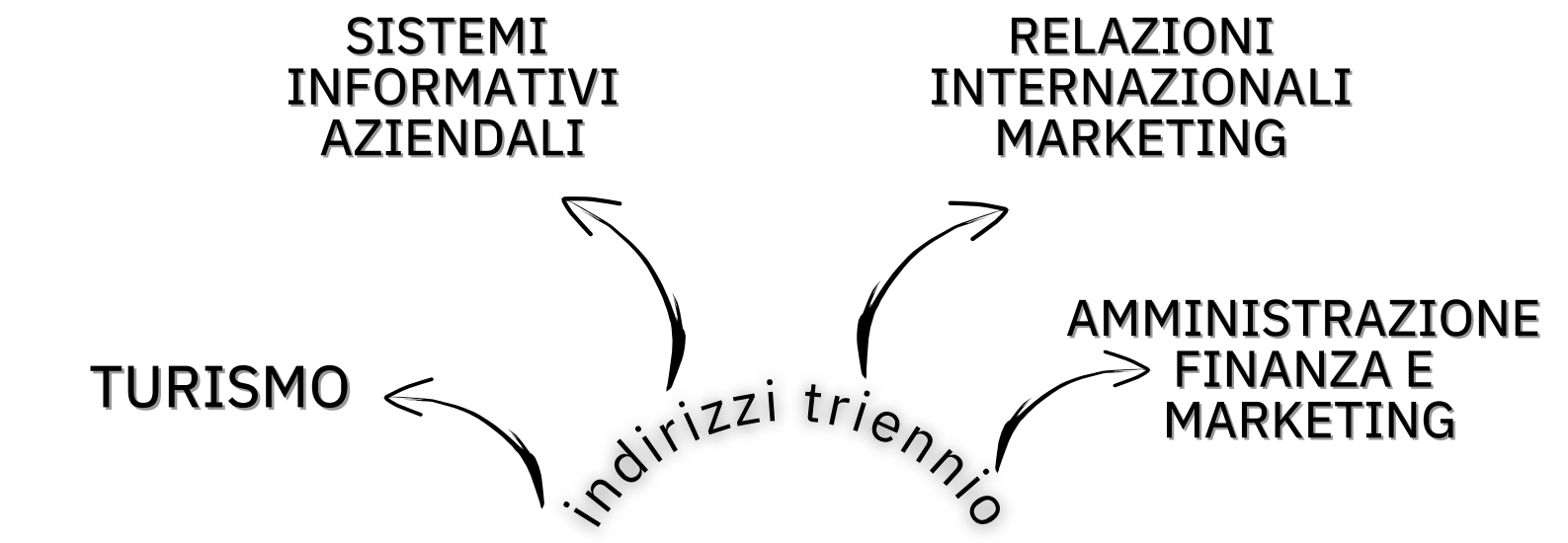
Piria-Ferraris/Da Empoli ... una scelta consapevole!

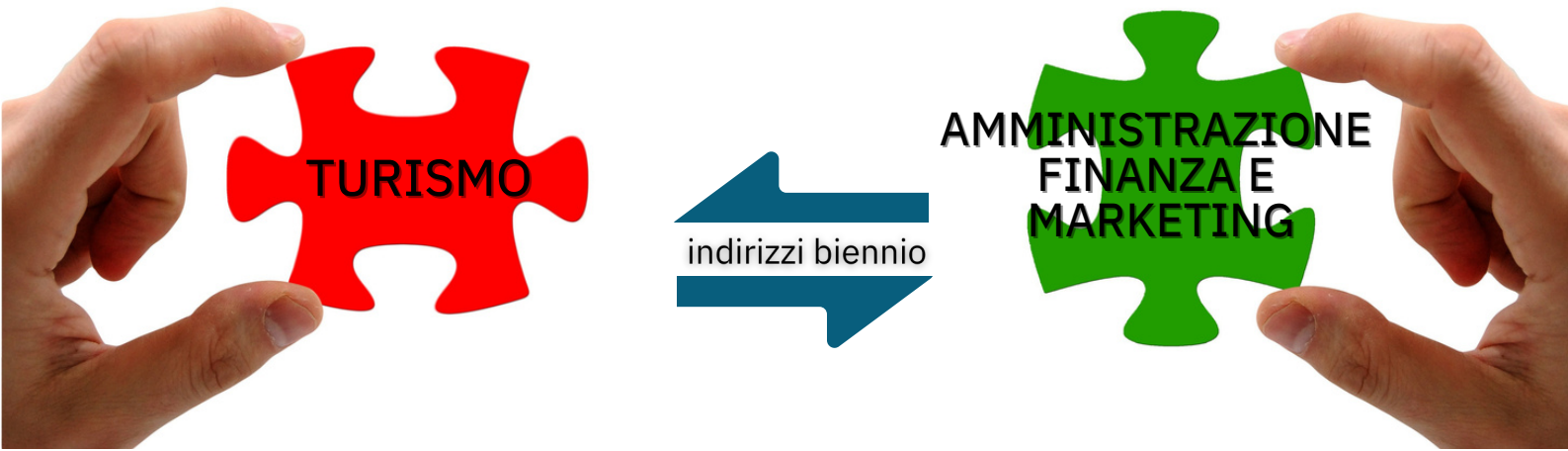
*Una **scuola completa, attiva e flessibile**.*
*Una scuola in cui è possibile acquisire preparazione e professionalità in un **ambiente sicuro, accogliente e sereno.** I nostri alunni sono considerati e apprezzati nella loro individualità e sensibilità.*
*Una scuola che **valorizza i talenti**, dove le competenze informatiche e linguistiche sono certificate, dove **integrazione e intercultura** non sono solo parole.*
*L'Istituto Tecnico Economico "Piria-Ferraris/Da Empoli" offre **percorsi** e competenze per l'Orientamento in Italia e all'Estero, **stimolanti e coinvolgenti**.*
Fai la tua scelta ... consapevole!!!

DAL 1875...
NELLA TRADIZIONE
verso l'innovazione
per una
FORMAZIONE
attenta alle tue esigenze

Perché iscriversi e frequentare il Tecnico Economico

1. Perché è una scuola **al passo con i tempi**
2. Perché **integra** un sistema formativo di qualità con il **mondo del lavoro**
3. Perché ha a cuore il **benessere** ed il **successo formativo** di ogni alunno
4. Perché permette l'accesso a **tutte le facoltà** universitarie
5. Perché punta sulle **competenze digitali** e sulla loro trasversalità a tutte le discipline
6. Perché offre corsi e **sportelli didattici** di recupero
7. Perché offre un servizio di **tutoring** agli alunni in ingresso





Amministrazione Finanza e Markerting

Cos'è

L'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing si caratterizza per l'acquisizione di competenze generali relative ai fenomeni economico-aziendali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi e processi aziendali. Le competenze dello specifico ambito professionale sono integrate ed arricchite da quelle linguistiche e informatiche. Lo studio delle discipline è svolto in un'ottica mirata all'utilizzo delle tecnologie e delle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera.

Formazione

Il Piano di studi prevede un biennio comune che ha funzione orientativa e fornisce la preparazione necessaria per affrontare l'indirizzo di specializzazione del Triennio.
Lo studente:

- riceve una consistente impostazione di base, una solida cultura generale,
- acquisisce fondamentali competenze professionali,
- sviluppa buone capacità linguistico-espressive e logico-interpretative,
- affianca alle competenze dell'ambito economico aziendale quelle delle lingue straniere.

Sbocchi lavorativi

Il diplomato con indirizzo di Amministrazione Finanza e Marketing può trovare inserimento lavorativo in:

- aziende del settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export,
- aziende di servizi che operano in ambito internazionale,
- aziende del settore creditizio e assicurativo–ufficio estero,
- aziende pubbliche.

Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle a carattere economico, giuridico e di lingue moderne, e a corsi d'istruzione superiori.

Curvature

Atena FA.FO. - 1 ora in più di Laboratorio di Diritto

Robotica e Making - 1 ora di Informatica curriculare dedicata (biennio)

Metaverso - 1 ora di Informatica curriculare dedicata (biennio)

Digital Marketing - 1 ora di Informatica e di Inglese curriculari dedicate (biennio)
1 ora di Diritto, di Economia Az. e di Informatica curriculari dedicate (triennio)

ampliamento dell'offerta formativa

Lingue Plus (a carico delle famiglie)

Start up d'impresa (triennio)

DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali	20	20	15	15	15
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo	12	12	17	17	17
Totale complessivo	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**
Attività e insegnamenti facoltativi	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Terza lingua straniera	2	2	2	2	2

Relazioni Internazionali per il Marketing

Cos'è

L'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing è finalizzata a formare diplomati che affiancano alle competenze amministrativo-finanziarie, tipiche dell'indirizzo economico, competenze relative alla comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Formazione

Il diplomato in questa articolazione oltre alle competenze generali che caratterizzano Amministrazione Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di:
- capacità di leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale,
- utilizzo di tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing,
- collaborazione alle trattative contrattuali nel commercio internazionale,
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato,
- comunicazione in tre lingue straniere,
- promozione dell'azienda,
- pianificazione, gestione e controllo di attività aziendali in ambito nazionale e internazionale,
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato,
- sviluppo della comunicazione tramite le tecnologie informatiche,
- conclusione di trattative contrattuali nel commercio internazionale.

Sbocchi lavorativi

Con l'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing oltre ai settori già indicati per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il diplomato può trovare inserimento lavorativo in:
- aziende del settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export,
- aziende di servizi che operano in ambito internazionale,
- aziende del settore creditizio e assicurativo–ufficio estero,
- aziende pubbliche.

Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle a carattere economico, giuridico e di lingue moderne, e a corsi d'istruzione superiori.

ampliamento dell'offerta formativa

Start up d'impresa (triennio)

DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali	20	20	15	15	15
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo	12	12	17	17	17
Totale complessivo	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**
Attività e insegnamenti facoltativi	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
	2	2	2	2	2

Sistemi Informativi Aziendali

Cos'è

L'articolazione Sistemi Informativi Aziendali è finalizzata a formare diplomati che affiancano alle competenze amministrativo-finanziarie, tipiche dell'indirizzo economico, competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Formazione

Il diplomato in questa articolazione, oltre alle competenze generali che caratterizzano Amministrazione Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di:

- capacità di leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche tipologie aziendali,
- utilizzo di tecnologie e programmi informatici per la gestione amministrativo-finanziaria,
- capacità di utilizzare e creare programmi per la gestione della contabilità integrata,
- pianificazione nella gestione e nel controllo di attività aziendali,
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing,
- gestione delle reti informatiche e della loro sicurezza,
- creazione di software applicativo gestionale,
- analisi, sviluppo e controllo di sistemi informatici per adeguarli alle diverse necessità aziendali,
- sviluppo della comunicazione tramite le tecnologie informatiche,
- progettazione e gestione di siti web.

Sbocchi lavorativi

Con l'articolazione Sistemi Informativi Aziendali oltre ai settori già indicati per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il diplomato può trovare inserimento lavorativo in:
- aziende di produzione software,
- centri elettronici,
- aziende del settore industriale e del terziario avanzato.

Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle a carattere economico, giuridico e informatico, e a corsi d'istruzione superiori.

Curvature

Robotica e Making - 1 ora di Informatica curriculare dedicata

ampliamento dell'offerta formativa

Start up d'impresa (triennio)

DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Seconda lingua straniera	3	3	3		
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali Totale ore	20	20	15	15	15
settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo	12	12	17	17	17
Totale complessivo	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

Turismo

Cos'è

L'indirizzo Turismo sviluppa specifiche competenze nel campo dei macro fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto del settore turistico.
Il piano di studi prevede un biennio comune che ha funzione orientativa e fornisce la preparazione necessaria per affrontare l'indirizzo di specializzazione nel triennio.

Formazione

Questo indirizzo offre:

- un'ampia e articolata cultura di base storica, geografica, giuridico-economica, politica, artistica,
- conoscenza scritta e parlata di tre lingue straniere,
- consapevolezza del ruolo, delle articolazioni e delle implicazioni economiche del settore turistico,
- conoscenza approfondita dei prodotti turistici, delle fasce di possibile utenza, dei modi per accrescere l'interesse per la fruibilità del prodotto,
- conoscenza degli elementi fondamentali dell'impresa turistica e dei canali di commercializzazione e marketing con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico,
- padronanza delle tecniche operative di base, con particolare attenzione all'utilizzo di strumenti informatici.

Sbocchi lavorativi

La presenza di discipline professionalizzanti consentirà di acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro già al termine del percorso quinquennale dopo il superamento dell'esame di maturità.
Sbocco naturale dell'indirizzo turismo è l'impiego nel settore specifico, non solo nella gestione amministrativa delle imprese turistiche, ma anche nell'area della comunicazione, promozione e accoglienza. Consentirà anche di acquisire una preparazione utile per l'abilitazione alla professione di accompagnatore turistico e guida turistica.
Si può accedere a qualsiasi facoltà universitaria o a corsi di specializzazione post diploma con una più spiccata propedeuticità per i corsi di studio legati al turismo.

Curvature

Metaverso - 1 ora di Informatica e Arte e territorio curriculari dedicate

Management dello sport - 1 ora di Scienze motorie curriculare dedicata (biennio)
1 ora di Diritto ed Economia Aziendale curriculari dedicate(triennio)

ampliamento dell'offerta formativa

Lingue Plus (a carico delle famiglie)

DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali	20	20	15	15	15
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo	12	12	17	17	17
Totale complessivo	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**
Attività e insegnamenti facoltativi	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Quarta lingua straniera	2	2	2	2	2

Corso Serale

Cos'è

Il corso serale è rivolto ai giovani che, ormai non più soggetti all'obbligo scolastico, vogliono affrontare o completare il ciclo di studi delle scuole superiori e agli adulti, già inseriti nel mercato del lavoro, che desiderano arricchire la loro professionalità con apporti significativi di natura giuridico-economica-informatica.

Formazione

A seguito del DPR 263/12 che riordina e definisce il nuovo assetto dei Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti (CPIA) a partire dall'anno scolastico 2015-2016 i corsi per il conseguimento del diploma di secondo livello sono realizzati dalle istituzioni scolastiche individuate nel "Piano di razionalizzazione della rete scolastica provinciale".
Nell'ambito del CPIA "Stretto-Tirreno", il nostro istituto offre la possibilità di frequentare i corsi serali per il conseguimento del diploma d'Istruzione Tecnica in:

- **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**
- **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

A partire dall'anno scolastico 2023/2024 è stato istituito un corso con curvatura di **Amministratore di Condominio**.

Sbocchi lavorativi

Il diplomato al Corso serale può trovare inserimento lavorativo in:

- Concorsi nella Pubblica Amministrazione
- Carriera alle dipendenze di Aziende Private
- Consulente aziendale ed informatico
- Amministratore di Condominio

Info utili

La scadenza dei termini per l'iscrizione è il 31 maggio. Dopo tale data, è possibile chiedere l'iscrizione, sui posti disponibili, entro e non oltre il 15 novembre.

- Il corso serale si svolge in orario pomeridiano, dal lunedì al venerdì dalle ore 15:30 alle 20:30.
- Si possono iscrivere studenti italiani e stranieri che hanno compiuto il sedicesimo anno di età, già in possesso del titolo di studio conclusivo del primo ciclo di istruzione, dimostrando di non poter frequentare il corso diurno.
- Gli studenti lavoratori e i frequentanti dei corsi serali possono far valere le attività lavorative come credito formativo, purché siano debitamente documentate e comunque sempre in base alla valutazione del Consiglio di Classe.
- Il percorso scolastico potrà essere personalizzato o ridotto, in relazione al riconoscimento di crediti formali, informali (derivanti da precedenti percorsi di studio o da altre esperienze acquisite), non formali (valutazione delle esperienze lavorative e di volontariato).

I corsisti in possesso dei requisiti potranno completare il percorso in tre anni.

DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI indirizzo **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
Attività e insegnamenti dell'indirizzo	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingua e letteratura italiana	3	3	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2	2	2
Storia, cittadinanza e costituzione		3	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3
Diritto ed economia politica		2	4	4	4
Scienze integrate	5	2			
Informatica	2	2	2	1	
Geografia	2	2			
Seconda lingua straniera	3	2	2	2	2
Economia aziendale	2	2	5	5	6
Totale complessivo	**22**	**23**	**23**	**22**	**22**

DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI indirizzo **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
Attività e insegnamenti dell'indirizzo	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingua e letteratura italiana	3	3	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2	2	2
Storia, cittadinanza e costituzione		3	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3
Diritto ed economia politica		2	4	5	3
Scienze integrate	5	2			
Informatica	2	2	3	3	4
Geografia	2	2			
Seconda lingua straniera	3	2	2		
Economia aziendale	2	2	4	4	5
Totale complessivo	**22**	**23**	**23**	**22**	**22**

Religione Cattolica o attività alternative (1 ora per biennio – 1 ora in Quinta classe)

News – curvature

ATENA FA.FO.
Approfondimento finalizzato alla preparazione dei concorsi per l'ingresso nella Forze Armate e Forze dell'Ordine e per lo sviluppo di attitudini e abilità idonee al superamento generico di test post diploma, per l'accesso alle Università o al superamento di concorsi pubblici. Il percorso adotta particolari attività interdisciplinari.

DIGITAL MARKETING
Delinea il profilo di una figura aziendale innovativa che grazie all'acquisizione di specifiche competenze informatiche è capace di gestire al meglio i nuovi strumenti tecnologici e digitali adattandoli al mercato del web marketing, al social media marketing ed all'e-commerce.

MANAGEMENT DELLO SPORT
Un "*manager sportivo*" con competenze professionalizzanti in ambito economico-aziendale ed economico-giuridico, integrate da competenze trasversali linguistiche ed informatiche.

METAVERSO
Il percorso, trasversale a tutti gli indirizzi, ha l'obiettivo di fornire allo studente gli strumenti concreti per cogliere le opportunità derivanti dal "metaverso", in termini di business, marketing e operatività concreta, dalla gestione e configurazione dell'hardware dei visori VR e AR, all'utilizzo dei software e piattaforme cloud.

ROBOTICA E MAKING
Lo studente che sceglie il percorso di Robotica e Coding è continuamente chiamato a risolvere problemi (pensiero critico e creatività), autonomamente e/o in collaborazione (attività collaborativa e comunicativa) con altri. Grazie alle interdisciplinarietà delle materie, le proprie conoscenze ed abilità serviranno per raggiungere l'obiettivo che conferisce valore educativo all'attività.

News – integrazione offerta formativa

LINGUE PLUS (a carico delle famiglie)
Un'ora settimanale aggiuntiva rispetto all'orario curricolare di 32 ore dedicata alla conversazione con docente di madrelingua scegliendo tra: Inglese (Let's Speak), Francese (Parlez-vous Français?), Spagnolo (Paso Adelante), Tedesco (Sprechen Wir).

LIBERI PROFESSIONISTI E START UP D'IMPRESA (triennio)
Ore in compresenza con professionisti del settore per acquisire specifica preparazione per le libere professioni e per supportare gli alunni che hanno come obiettivo di medio-lungo termine quello di intraprendere l'Università o attività imprenditoriali.

Attività dell'Istituto

Progetti inseriti nel Piano dell'Offerta Formativa:

Sportello di **ascolto con lo psicologo** per la cura delle fragilità

Sportello di **integrazione** ed accoglienza **alunni stranieri**

Giornale on line degli studenti REDAZIONE il giornale on line degli studenti del Piria

Intercultura: Erasmus+, ETwinning, viaggi d'istruzione, visite guidate

Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento (**PCTO**)

Corsi modulari per il conseguimento delle **certificazioni informatiche e linguistiche**

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
PIRIA - FERRARIS/DA EMPOLI REGGIO CALABRIA

via Piria, 2 - 89127 Reggio Calabria

via Pensilvania, I/b - 89123 Reggio Calabria

via Pio XI n. 317 – 89133 Reggio Calabria

Scuola di lunga tradizione, guarda all'economia ed al turismo quale binomio fondamentale per lo sviluppo del territorio e per i possibili sbocchi lavorativi dei giovani. L'Istituto principale, situato in un edificio storico ristrutturato di recente, sorge sul Lungomare, al centro della città. Dotato di moderne attrezzature e laboratori (informatica, matematica, multimediale, economia aziendale, musicale, progettazione, aula scientifica, biblioteca) offre agli allievi un ambiente di studio tecnologicamente avanzato e creativamente stimolante. Integrazione ed accoglienza sono i principi di natura etico-pedagogica che l'istituto si impegna a tradurre in metodologie didattiche, in organizzazione di lavoro scolastico, in sensibilità educativa.

Presso l'Istituto sono attivi corsi serali rivolti ai giovani che, ormai non più soggetti all'obbligo scolastico, vogliono affrontare o completare il ciclo di studi delle scuole superiori; agli adulti, già inseriti in settori lavorativi, che desiderano arricchire la loro professionalità con apporti significativi di natura giuridico-economica-informatica.

#piriaèfuturo

Via Piria, 2 – 89127 Reggio Calabria 0965 28547 rctd120008@istruzione.it www.itepiria.edu.it